

# CV

## for Christin Oldebråten (35 år)

(Født 29.09.74)



Se oppdatert CV, kontaktinfo, bilder mm:  
[www.mitandi.com/christin](http://www.mitandi.com/christin)

### KJERNEKOMPETANSE:

**Nettredaksjon (internett, intranett, ekstranett),  
Markedsføring/webmarkedsføring og kommunikasjon  
Kjøpsløsninger og applikasjoner på nett**

- Er nettredaktør for [www.storebrand.no](http://www.storebrand.no) og [www.mitandi.com](http://www.mitandi.com)
- Lager og videreutvikler nettsider med brukervennlig innhold / struktur.
- Forvaltning av kjøpsløsninger for å øke salg på nett
- Utvikling av applikasjoner (eks. veiledere, kalkulatorer) som kan øke trafikken til nettstedet
- Organiserer redaktørstaben og gir opplæring/støtte innen "å skrive for nett", publisering osv.
- Webmarkedsføring: Øker trafikken til nettsiden vha. søkemotoroptimalisering, inngående lenker, sosiale medier (blogg, Facebook, Twitter osv.) med mer.
- Webstatistikk, brukertesting, undersøkelser, workshops: Viktig å måle og innhente synspunkter for å forbedre de rette tingene!
- Tagging av kampanjeelementer for å måle trafikk og salg
- Kommunerer med organisasjon, kunder og interessenter for å skape best mulig innhold.
- Øvrige markedsaktiviteter: Koordinerer for å skape synergi på tvers (nyhetsbrev, utsendelser osv). De ulike kanaler må sees i sammenheng og "spille på lag" for å oppnå bra effekt (= salg og/eller styrket merkevare og omdømme)
- Publiseringstøytøy: Enkel og effektiv administrasjon av nettsidene er viktig
- Photoshop og HTML: Har grunnleggende kunnskap

### Fjell og friluftsliv

Jeg er fjellgeit og samler på topper over 2000 meter. Har bl.a guidet i Rwenzorifjellene, Uganda (5109m). Tinderangling, klatring, ski, sykling.

### Prosjekt, humanitært hjelpearbeid /miljø- og samfunnsansvar

Jeg har bodd i Rwenzorifjellene i vest-Uganda og driver i dag prosjekter på privat dugnad sammen med mine foreldre og lokalbefolkningen. Les mer: [www.mitandi.com](http://www.mitandi.com)

### Annet:

- PC: Gode PC-kunnskaper – bl.a powerpoint, word, excel, Notes, Photoshop, mm.
- Språk: God formuleringsevne, norsk og engelsk muntlig og skriftlig.
- Prosjektledelse: God gjennomføringsevne og kreativt hode.

### ARBEIDSERFARING:

2006-2009

#### Nettredaktør / webkoordinator, [www.storebrand.no](http://www.storebrand.no), Storebrand

(HELTID)

Ansvar for innhold på storebrand.no, fokus på søkemotoroptimalisering og brukervennlighet. Bidro til utforming av nye nettsider/design. Brukertesting, organisering av nettredaktører m/ opplæring og støtte. Tilpasning/utvikling av publiseringstøytøy i samarbeid med IT. Koordinering av IT-forvaltning, måling av trafikk/markeds kampanjer, kampanjestøtte til markedsjefene. Noe bilderedigering. Utvikling/testing av webapplikasjoner, måling og forbedring av kjøpsløsninger, koordinering av satsning på sosiale medier (Facebook, Twitter, blogg) med mer.

|             |   |
|-------------|---|
| 2002-2009   | <b>Ansvarlig nettredektør, <a href="http://www.mitandi.com">www.mitandi.com</a> + prosjekter i Uganda</b> (PRIVAT)<br>Mitandi.com er laget av meg og handler om Mitandi i Rwenzorifjellene i vest-Uganda. Jeg og mine foreldre driver her prosjekter sammen med lokalbefolkningen: Fadderordning, bibliotek, klinikk, frivillig-ordning, ansvarlig turisme.   |
| 2005-2006   | <b>Intranett, kommunikasjon, merkevarebygging og samfunnsansvar</b> (HELTID)<br><b>Avd. for informasjon og merkevare, Storebrand</b><br>Ansvar for samarbeid med Røde Kors og MOT (Storebrands hovedsamarbeidspartnere), nært samarbeid med ansvarlig for samfunnsansvar, ansvar for intranettsider, videreføring av internt kundetilfredshets- og motivasjonsprogram, ansvarlig for ansatte-arrangementer med mer. Fast spalte om kundevennlighet i internmagasin. |
| 2003-2005   | <b>Kommunikasjon, kundestøtte, design, Storebrands Bedriftsportal</b> (HELTID)<br>Prosjektleder for videreutvikling av Bedriftsportalen, samt daglig støtte og drift mot brukerne.<br>Salgsstøtte mot større kunder, opplæring av egne ansatte og avdelingen forøvrig. Intern og ekstern markedsføring.   |
| 2000        | <b>Kommunikasjonsansvarlig i kundeservice, Storebrand</b> (HELTID)<br>Innholdsansvarlig, Intranett. Effektiviseringstiltak innen kommunikasjon/dokumentbehandling i Kundeservice.<br>Kommunikasjon av strategi til ansatte. Tilfredshetsundersøkelser, kundeundersøkelser, "motivasjonskampanjer".  |
| 1999/2000   | <b>Innholdsansvarlig for Web, Emanio AS</b> (HELTID)<br>Prosjektleder for web, intranett, ekstranett.   |
| 1998-1999   | <b>Prosjektlederassistent</b> (DELTID)<br><b>Telenor:</b> Etablering av innovasjonsenhet. Assistanse til prosjektledere. Administrative oppgaver.<br><b>Made4net:</b> Bistand til gründere på web, utarbeidelse av forretningsplaner med mer.   |
| 1994 - 1995 | <b>Lærerassistent, Østmarka Skole</b> (HELTID)<br>Gymnastikk i ungdomsskole, engelsk i 3. klasse, norsk, geografi 4-6 klasse, aktiviteter i småskolen, SFO-ansvarlig.   |

## UTDANNELSE

|             |  |
|-------------|--|
| 1996 - 2000 | <b>Norges Markedshøyskole (NMH), Sivilmarkedsførerstudiet</b><br><u>Spesialiseringer:</u> 1: Internett, markedsføring og kommunikasjon 2: Ledelse og organisasjon<br><u>Siviloppgave:</u> Markedsføring, salg og strategi på web |
| 1994 - 1996 | <b>Universitetet i Oslo, Statsvitenskap grunnfag &amp; ex.phil.</b>  |

### Motto:

*"Det ække åssen du har'e, men åssen du tar'e som teller"* (Sitat, Everest-bestiger Randi Skaug)

### Leveregler på tur – og ellers i livet:

- Vær positiv, særlig i motgang
- Ta tak i arbeidsoppgaver uten å sammenligne egen innsats med andres
- Godta at andre kan gjøre feil, være sure og ha dårlige dager
- Gi kritikk på en konstruktiv måte, og aksepter kritikk
- Diskuter problemer og uakseptabel oppførsel
- Lytt like ofte som du snakker og lær av andre
- Innrøm feil og be om unnskyldning
- Vær bevisst egne uvaner og svakheter
- Unngå konkurranse – del kunnskap!
- Turen/dagen skal ikke være et prestasjonsjag



*"Det heter "topptur", men for meg handler det mest om å finne "godfølelsen" i livet.*

*Jeg opplever at natur og friluftsliv gjør folk mer harmoniske, hensynsfulle, ydmyke, miljøbevisste og positive. Sånne folk ønsker jeg at det skal bli flere av."*